

# Tavola della Pace e della Cooperazione della Valdera

A.S. 2014/2015



## 1. INTEGRAL MEDIA

### I MASS MEDIA NELL'ERA DEI SOCIAL NETWORK

#### Introduzione

Il diritto all'informazione, nella sua duplice declinazione di libertà di accesso alle informazioni e di diritto di voce all'interno del sistema dei media, assume un'importanza centrale nella vita di una società democratica. Il potere di selezionare gli argomenti e i fatti di cui parlare si traduce nel potere di costruire la realtà, la nostra immagine del mondo.

L'utilizzo dei Social Media tra opportunità di "democratizzazione" dell'informazione e rischi per la privacy e la tutela dei minori.

#### Obiettivi

- educare ad una lettura critica delle informazioni veicolate dai mass media e dai social network
- riflettere sui meccanismi di selezione delle notizie
- stimolare la capacità critica attraverso il confronto tra agenzie di stampa tradizionali e fonti di informazione alternative
- favorire l'uso consapevole dei social network

#### Attività

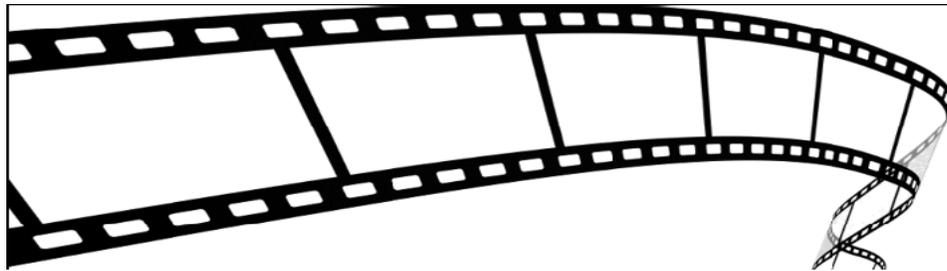
- la notizia del giorno: discussione all'interno del gruppo-classe per fare emergere le notizie di maggior rilievo; analisi dei criteri di selezione delle notizie; il confronto tra le agenzie di stampa tradizionali e le fonti di informazione alternative: quali sono le notizie che generalmente sfuggono ai canali di informazione tradizionali;
- creazione di gruppi di lavoro e assegnazione di compiti; attività di monitoraggio dei media;
- il ruolo dei Social media nella diffusione delle informazioni; i rischi legati al rispetto della privacy, la tutela dei minori e la non verificabilità delle fonti
- stampa e diritti umani: lo spazio dedicato al tema dei diritti umani; lettura e confronto di testate giornalistiche e titolazioni; analisi della terminologia;
- l'oblio della notizia: riflessioni e dibattito
- realizzazione di un video: servizio giornalistico, intervista, spot

**Tempi:** 4 incontri di 2ore

**Operatori:** 1 operatore

## 2. A corto di pregiudizi

Realizzazione di cortometraggio o campagna pubblicitaria sui temi del pregiudizio e dell'inclusione



### Introduzione

In una società multiculturale siamo chiamati ogni giorno a incontrare “l'altro”, varcare soglie, adattarci a cornici culturali diverse, aprirci al rischio del malinteso. Il laboratorio propone agli studenti una serie di “esercizi di approssimazione” per favorire uno spazio di mutuo riconoscimento e comprensione reciproca. Le attività prevedono la realizzazione di cortometraggio o campagna pubblicitaria sui temi del pregiudizio e della discriminazione.

### Obiettivi

- Fornire agli studenti una mappa concettuale che permetta loro di orientarsi nel mondo degli stereotipi, dei pregiudizi e delle loro degenerazioni concentrandosi sui fenomeni di marginalità e stigmatizzazione, etnocentrismo, razzismo e xenofobia.
- Stimolare una riflessione sulla “strumentalizzazione” del pregiudizio.
- Educare ad una lettura critica delle informazioni veicolate dai mass media
- Facilitare relazioni interculturali
- Produrre un elaborato finale come sintesi del percorso didattico realizzato

### 1. Percorso base

#### Primo incontro - Intorno a noi

Analisi e riflessioni sui meccanismi del pregiudizio e dell'esclusione a partire da episodi vissuti dai ragazzi o tratti dalla cronaca

#### Secondo incontro - Esercizi di approssimazione

Come si esce dalle cornici culturali di cui facciamo parte. Esercizi di decostruzione e spiazzamento. Esempi di “incidenti interculturali” e narrazioni parallele.

#### Terzo incontro - Creazione del video o campagna pubblicitaria

Dall'idea alla sceneggiatura

#### Quarto incontro - Realizzazione del video

Video riprese effettuate con i ragazzi finalizzate alla produzione di un video o campagna pubblicitaria

**Tempi:** 4 incontri di due ore.

**Operatori:** Un operatore.